

Министр обороны России Анатолий Сердюков обратился к премьер-министру страны Дмитрию Медведеву с письмом о нецелесообразности передачи частот телеканала "Звезда" Общественному телевидению (ОТ). Эту просьбу министр объясняет тем, что Минобороны вложило в телекомпанию весьма значительное количество ресурсов. Вместо полной передачи ОТ мощностей "Звезды" Сердюков предложил Медведеву компромисс - сократить бюджетное финансирование "Звезды" наполовину и выделить Общественному телевидению часть частот, на которых вещает "Звезда". Впрочем, отмечает издание, предложенные к выделению частоты находятся в нерабочем состоянии, поэтому на их запуск потребуются дополнительные средства. Источник издания в аппарате правительства подтвердил получение письма от Сердюкова. Он также подтвердил, что конфликт с Минобороны существует, и, по его словам, ситуация зашла в тупик. "В правительстве позиция Минобороны известна, но, видимо, "Звезде" придется поделиться некоторыми частотами и бюджетными деньгами на 2013-2014 годы", - заявил собеседник издания.

Гендиректор ОТ Анатолий Лысенко со своей стороны заметил, что не понимает сложившуюся ситуацию. "Государство должно само определить, кто ему важнее и насколько ему вообще нужно Общественное телевидение", - заявил он.

Указ о создании Общественного телевидения Дмитрий Медведев подписал в апреле 2012 года. Предполагалось, что телеканал будет создан на базе "Звезды", с использованием не только ее частот, но и оборудования, вплоть до телевизионной техники. Однако через несколько месяцев после подписания указа, когда после очередных президентских выборов Медведев был назначен премьер-министром, стало известно, что Минобороны не хочет отдавать мощности "Звезды" для нужд ОТ. Планировалось, что ОТ начнет вещание в январе 2013 года, однако в связи с возникшим конфликтом запуск канала может быть отложен. На данный момент, устав канала еще не принят и под него не создано юридическое лицо, поэтому возможности набирать людей у ОТ пока нет.

Телеканал "Звезда" был создан в 2005 году и существует отчасти на бюджетные деньги, отчасти благодаря финансированию со стороны Минобороны. По данным TNS Russia, аудитория канала составляет около двух процентов российских телезрителей (в Москве от двух с половиной до трех процентов).