Автор:
29.08.2012 10:45 - Обновлено 29.08.2012 13:54

В Смольном соборе объявили о проекте создания в Санкт-Петербурге креативного кластера. Частных креативных пространств в городе уже немало, но власти интереса к подобным проектам до сих пор не проявляли. Недавно комитет по инвестициям и стратегическим проектам провел на эту тему специальное совещание с участием представителей сразу нескольких ведомств – КГИОПа, КУГИ, комитета по земельным ресурсам, комитета по природопользованию, а также научно-исследовательского и проектного центра генплана Петербурга. Детали будущего проекта пока не определены – участники рабочей группы лишь в общих чертах обсудили концепцию будущего креативного кластера.

Кластер предполагает формирование единого профессионального поля общения, информационного пространства, распространения знаний. Эта информационная составляющая при достаточном уровне развития становится самостоятельной силой, которая уже сама в дальнейшем развивает кластер...

Концепция предусматривает создание креативных кварталов и открытых пространств внутри них для проведения культурных мероприятий и активного творческого времяпрепровождения.

Создание креативных кварталов является одним из инструментов инфраструктурного развития творческих индустрий. Креативный квартал – это многофункциональный комплекс объектов недвижимости, управляемый единым оператором, создающим условия для вертикальной (от разработки идеи до реализации готовой продукции) и горизонтальной (кооперация, обмен знаниями) интеграции участников кластера. Такая интеграция будет включать три составляющих: это создание интеллектуальной собственности, производство креативного продукта и его коммерциализация (тиражирование, дистрибуция).

Создание креативных кварталов обусловлено необходимостью создания пространства для новых компаний, потребностью города в новых культурных пространствах и объектах, пропагандирующих современное искусство, а также экономической эффективностью кооперации и вертикальной интеграции компаний.

В квартале должны располагаться дополняющие друг друга объекты, объединенные единой творческой атмосферой. Среди них: мастерские, выставочные пространства, зоны развлечений и творческой активности, залы для обучения, торговые площади, гостиницы, кафе, клубы, рестораны, офисы креативных организаций, бизнес инкубатор перспективных компаний.

В рамках реализации концепции планируется создание специализированной организационной структуры кластера, для обеспечения координации действий участников кластера и повышения эффективности их взаимодействия.

Формирование благоприятных условий, в том числе развитие инфраструктуры кластера, включает в себя поиск перспективных площадок для размещения креативных кварталов, формирование пула инвесторов в данные проекты и стимулирование сотрудничества

между участниками кластера.

Одним из важных элементов концепции создания креативного кластера в Санкт-Петербурге является повышение конкурентоспособности его участников, включающее увеличение спроса на продукцию и услуги кластера, оказание содействия участникам кластера в получении государственной поддержки в рамках существующих программ по развитию малого предпринимательства и культуры, а также повышение качества управления в компаниях креативного кластера.

Задача концепции – объединить представителей творческих индустрий Санкт-Петербурга для создания креативного кластера и способствовать эффективному взаимодействию не только резидентов креативного квартала, но и всех представителей творческих индустрий.